

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»

В статье рассматриваются направления совершенствования деятельности университета на основе модели «Университет 3.0». Изучены характеристики предпринимательского университета на современном этапе, а также проводимая в Республике Беларусь политика по созданию условий для внедрения в учреждения высшего образования Беларуси концепции «Университет 3.0».

The article considers the directions of improving the activities of University on the basis of the «University 3.0» model. The article discusses characteristics of an entrepreneurial university at the present stage, and the policy pursued in the Republic of Belarus to create conditions for introducing the concept of «University 3.0» into institutions of higher education in Belarus.

Ключевые слова: предпринимательский университет; Университет 3.0; Дорожная карта; предпринимательское мышление; инновационная продукция; стартап-компания; коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности.

Key words: Entrepreneurial University; University 3.0; Roadmap; entrepreneurial thinking; innovative products; start-up company; commercialization of intellectual property.

Современный этап развития системы высшего образования требует от университетов более активного вклада в развитие экономики, посредством коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и создания новых наукоемких предприятий. Этим задачам в полной мере отвечает модель предпринимательского университета, или модель «Университет 3.0» [1].

Университет 3.0 – это учреждение высшего образования, использующее инновационные методы обучения, налаживающий тесное взаимодействие с бизнес-сообществом, внедряющее разработки университетских исследователей и способное привлечь дополнительные финансовые ресурсы для обеспечения своей деятельности [2]. Это учреждение высшего образования, которое проводит подготовку конкурентоспособных специалистов, обладающих креативным предпринимательским мышлением, способных к реализации инновационных проектов в разных сферах деятельности; осуществляет производство новых знаний и их капитализацию; поощряет создание новых предприятий преподавателями и студентами с целью коммерциализации результатов научных исследований; реализует полный цикл воспроизводства нового знания (от генерации идей до создания опытных образцов инноваций); способствует интеграции образования, науки, бизнеса и тем самым формирует предпосылки для инновационного развития страны. В то же время следует отметить, что предпринимательская активность учреждений образования не обязательно предусматривает создание инновационных предприятий, она может быть связана с формированием у студентов компетенций предпринимательства.

В то же время развитию предпринимательских функций у современных белорусских университетов препятствует ряд факторов: ориентация большинства университетов на подготовку кадров, а не на проведение научных исследований, которыми в основном занимается академический сектор; неразвитость инновационной учебной бизнес-среды университетов как основы формирования предпринимательских компетенций у студентов; отсутствие предпринимательского видения или недостаток бизнес-компетенций выпускников, которые могут быть не способны реализовывать идеи; отсутствие инициативы и мотивации у большинства преподавателей, нехватка компетенций в области организации и управления предпринимательской деятельностью у значительной части ППС; отсутствие системных связей университетов с бизне-

сом и обществом, низкий спрос на результаты НИР и передовые технологии со стороны предприятий, отсутствие устойчивых моделей коммерциализации НИР, низкая синхронизация запросов бизнеса и возможностей академического сообщества.

На преодоление указанных проблем ориентирован приказ Министра образования № 757 от 1 декабря 2017 г. «О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» [3]. Приказом предусмотрена реализация с 1 сентября 2018 г. экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» (комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждения высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности)».

Экспериментальный проект направлен на создание условий для развития действующих учреждений высшего образования в соответствии с моделью «Университет 3.0». Срок реализации проекта составляет пять лет (2018–2023 гг.). Участниками экспериментального проекта определены 7 УВО (в том числе Белорусский государственный экономический университет).

Реализация экспериментального проекта предусматривает несколько направлений действий:

- внесение изменений и дополнений в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования I ступени, направленных на системное взаимосвязанное изучение вопросов инновационной, изобретательской и предпринимательской деятельности и в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования II ступени, направленных на реализацию стартапов в бизнес-инкубаторах, командное выполнение высокотехнологичных проектов в рамках практико-ориентированного и научно-ориентированного обучения;

- реализация комплекса мер по созданию субъектов инновационной инфраструктуры (научно-технологические парки, центры трансфера технологий), отраслевых лабораторий, бизнес-инкубаторов, а также комплекса мер по повышению эффективности научно-исследовательской, инновационной деятельности, которые будут обеспечивать на завершающем этапе коммерческую реализацию инновационной продукции и (или) результатов интеллектуальной деятельности.

По мнению министра образования, по завершению проекта должны изменяться образовательные программы, будут применены новые технологии преподавания, сформирована развитая инновационная инфраструктура.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации также последовательно реализует и внедряет основные идеи концепции «Университет 3.0» с целью развития молодежного предпринимательства в стране и Гомельском регионе.

Если говорить о перспективах и выборе модели развития, то для нашего университета ближе, скорее всего, модель университета, предпринимательского по результату, которая предусматривает формирование благоприятных условий студентам, преподавателям и выпускникам для формирования предпринимательских компетенций и создания высокотехнологических стартап- и спин-офф компаний.

Сегодня перед университетом стоит задача разработки, в первую очередь, дорожной карты. Как представляется, в дорожной карте должны будут отражены 6 основных задач (таблица).

Направления комплексного развития научно-исследовательской и предпринимательской инфраструктуры университета в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности

Задачи	Мероприятия по реализации задач	Примечание
1. Формирование у обучающихся знаний и компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, открытия предпринимательских структур малого и среднего бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> – Внесение изменений и дополнений в учебно-программную документацию образовательных программ на первой и второй ступенях высшего образования, а также образовательных программ повышения квалификации. – Введение на постоянной основе курсов по основам предпринимательства, бизнес-планированию и др. для студентов, организации практико-ориентированного учебного процесса и вне учебных мероприятий, создание комфортной среды для реализации любых идей. – Внедрение в образовательный процесс новых технологий преподавания и обучения и др. 	На сегодняшний день в учебные планы подготовки студентов университета разных специальностей включены учебные дисциплины, направленные на изучение вопросов инновационной и предпринимательской деятельности и формирование знаний, компетенций и навыков, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, открытия предпринимательских структур малого и среднего бизнеса

Окончание таблицы

Задачи	Мероприятия по реализации задач	Примечание
2. Повышение квалификации ППС с целью формирования креативного, инновационного предпринимательского мышления	<ul style="list-style-type: none"> – Организация курсов повышения квалификации, посвященных развитию предпринимательских качеств и мотивации, интерактивному обучению, обучению через практику и т. д., для преподавателей экономических и бизнес-дисциплин. – Прохождение стажировок ППС в успешных компаниях реального сектора экономики. – Разработка и апробация методик преподавания как бизнес-дисциплин, так и модулей для специальных дисциплин для формирования креативного, инновационного мышления, лидерских и деловых качеств и др. 	
3. Развитие навыков и способностей у обучающихся к предпринимательской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Организация и проведение обучающих семинаров по разработке и продвижению стартап-проектов на всех факультетах университета. – Прохождение практик студентами в успешных компаниях реального сектора экономики. – Распространение практики приглашения представителей бизнес-сообществ, успешных предпринимателей, владельцев бизнеса (в том числе старт-ап компаний), топ-менеджеров крупных коммерческих компаний, бизнес-консультантов для проведения встреч, мастер-классов со студентами и др. 	С 2017 г. в университете функционирует «Видеостудия «Копер». В работу видеостудии была вовлечена рабочая группа из числа студентов специальности «Управление информационными ресурсами». Кроме того, что студенты приобретают навыки журналистской профессии, видеостудия также готова оказывать силами студентов ряд платных услуг
4. Повышение эффективности научно-исследовательской и инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Создание эффективной системы мотивации и стимулирования преподавателей к научной деятельности, коммерциализация результатов исследований, в том числе в соавторстве с обучающимися. – Создание субъектов инновационной инфраструктуры научной деятельности (научных лабораторий) и формирования штата научных сотрудников. – Организация и проведение научно-исследовательских работ обучающихся на базе филиалов кафедр на предприятиях. – Организация и проведение научных исследований и разработок по приоритетным направлениям науки и технологии. – Проведение круглых столов, семинаров, конференций, выставок с приглашением представителей предприятий с целью ознакомления с новыми научно-техническими достижениями университета и др. 	
5. Создание бизнес-среды для коммерческой реализации инновационной продукции и (или) результатов интеллектуальной деятельности на завершающем этапе НИР	<ul style="list-style-type: none"> – Создание субъектов инновационной инфраструктуры для работы молодых предпринимателей (коворкинги, технопарки и бизнес-инкубаторы), создание центров трансфера технологий, стартап-школ; программ бизнес-акселерации, хакспейсов. – Формирование модели взаимодействия с бизнес-сектором и др. 	В университете уже 15 лет функционирует и развивается Центр бизнес-образования, который объединяет активных студентов, готовых взять на себя предпринимательские риски. В университете ежегодно проходит международный чемпионат «Молодежь и предпринимательство», функционирует стартап-школа
6. Привлечение финансовых ресурсов на развитие инновационной и предпринимательской деятельности из внешней среды	<ul style="list-style-type: none"> – Заключение соглашений о сотрудничестве с инвесторами, предусматривающих укрепление материально-технической базы, реализацию совместных бизнес-проектов, продвижение студенческих стартапов. – Заключение хозяйственных НИР с крупными предприятиями реального сектора экономики. – Предоставление научно-исследовательских и консультационных услуг промышленным предприятиям и др. 	В настоящее время в университете реализуются международные проекты, финансируемые Европейским союзом в рамках программы Erasmus+, которые направлены на развитие молодежного предпринимательства в университете: международный проект «Учреждения высшего образования для молодежного предпринимательства» – HEIFYE, международный проект «Содействие сотрудничеству университет-предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе/ SMART» – SMART

Таким образом, университету, чтобы быть готовым к новой экономике, движимой инновациями и предпринимательством, следует, опираясь на свою материально-техническую базу, опыт и компетенции, международные связи, развивать студенческое предпринимательство, повышать уровень компетенций, мотивации и развивать лидерские и предпринимательские качества будущих специалистов. Для этого современное бизнес-образование должно переходить от обучения «о предпринимательстве и инновациях» к обучению «для предпринимательства и инноваций», а затем прийти к обучению «через предпринимательство и инновации» – стать ориентированным на вовлечение студентов в предпринимательскую, управленческую и инновационную деятельность в период обучения в УВО.

Список использованной литературы

1. **Касперович, С. А.** О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» / С. А. Касперович // «Вышэйшая школа»: навукова-метадычны і публіцыстычны часопіс. – 2018. – № 2. – С. 5–7.
2. **Кларк, Б. Р.** Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации / Б. Р. Кларк ; пер. с англ. А. Смирнова. – М. : Изд. дом гос. ун-та Высш. шк. экономики, 2011. – 240 с.
3. **О совершенствовании** деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» : приказ Министра образования Респ. Беларусь № 757 от 1 дек. 2017 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.